



Communiqué de presse
Nagoya, Japan,
10 juin 2005

**BIBENDUM FORUM & RALLY 2005, AU JAPON – LES DERNIERS MODELES DE
VEHICULES « PROPRES » SUR LES ROUTES ENTRE KYOTO ET L'EXPOSITION
UNIVERSELLE AICHI, A NAGOYA**

Le second jour du Bibendum Forum & Rally, événement international de promotion des véhicules « propres », a démarré de Kyoto, au Japon, le 9 Juin 2005. Initié par Michelin, en association avec ses partenaires de l'industrie automobile, les fabricants de véhicules, les équipementiers et les fournisseurs d'énergie, cette manifestation vise à continuer à promouvoir les nouvelles technologies en faveur de la mobilité durable.

51 véhicules, 47 automobiles et 4 poids lourds, ont pris un départ matinal du Kyoto International Conference Hall, là même où a été signé le protocole de Kyoto en 1997. Les véhicules ont parcouru 177 km en empruntant des routes de montagne et longé le lac Biwako. A la fin de la première étape du rallye, ils ont effectué une halte à Hikone pour que quelques véhicules fassent le plein en carburant et leurs passagers en nourriture. Parmi les véhicules, de nombreux modèles japonais ainsi qu'étrangers. Les constructeurs, les équipementiers et les fournisseurs d'énergie ont ainsi pu faire la démonstration de leurs dernières avancées technologiques. Pour certains des modèles il s'agissait même de leurs premiers tours de roues au Japon.

Les invités et les journalistes ont pu expérimenter un grand nombre de systèmes de propulsion : traction électrique issue de batteries ou de pile à combustible ; moteurs à combustion interne / véhicules hybrides ; dernières générations de moteurs diesel ou alimentés par des carburants alternatifs. A chaque halte, les passagers ont pu changer de véhicule. Sur tout le trajet, ces véhicules ont attiré les regards des automobilistes japonais ébahis.

Deuxième étape : les véhicules ont emprunté l'autoroute pour montrer leurs performances, direction l'Exposition universelle 2005 d'Aichi. Bibendum Forum & Rally – Exposition universelle 2005 : un même but, le développement durable de la planète.

Lors de la cérémonie de clôture, M. Toshio Nakamura, Secrétaire Général de l'Expo Aichi, M. Hideki Ogawa, Directeur Général au ministère de l'Economie, du Commerce

et de l'Industrie, M. Björn Stigson, Président du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ainsi que M. Edouard Michelin, Président du Groupe Michelin ont pris la parole.

Cet événement unique en son genre est dans la lignée des précédentes éditions du Challenge Bibendum, et plus particulièrement de l'édition 2004 qui s'est tenue à Shanghai. La prochaine, qui sera la 7^{ème} édition du Challenge Bibendum, aura lieu à Paris en France, du 9 au 12 juin 2006.

Michelin est le leader mondial de l'industrie pneumatique. Le Groupe fabrique et commercialise des produits et des services contribuant à la mobilité des biens et des personnes. Michelin produit des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles, les poids lourds et la navette spatiale. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 127 000 personnes dans le monde et dispose de 74 sites de production implantés dans 19 pays différents. (www.michelin.com)

En 2005, **Michelin Japon**, dont le siège est à Tokyo emploie 1 800 personnes, dispose d'un site de production à Ota City (Préfecture de Gunma) qui produit des pneus tourisme-camionnette.

www.challengebibendum.com
www.challengebibendum.com/japan